



**Presseinformation
07. September 2010**

AVM Solutions Tour 2010

„Vernetzung mit FRITZ!“: AVM mit Roadshow exklusiv für Fachhändler rund um das Thema Heimvernetzung

- Exklusive Roadshow zum Thema „Vernetzung mit FRITZ!“
- Spannende und praxisnahe Vorträge gehalten von erfahrenen AVM-Trainern
- Mit Microsoft, Samsung und Sony Ericsson als Partner vor Ort
- Kostenlos für Fachhändler – Anmeldung unter www.avm.de/tour

Berlin. Der Berliner Kommunikationsspezialist AVM startet im Oktober seine „AVM Solutions Tour 2010“ und informiert exklusiv Fachhändler rund um das Thema Heimvernetzung. Die Roadshow steht unter dem Motto „Vernetzung mit FRITZ!“ und veranschaulicht die einfache Anwendung der AVM-Produkte sowie deren vielseitige Einsatzmöglichkeiten. Den Fachhändlern wird dabei in speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Veranstaltungen das Zusammenspiel unterschiedlicher Technologien wie PC und TV, WLAN und Smartphone oder Mediaserver und Hi-Fi-Anlage erläutert. Geleitet werden die kostenlosen und praxisnahen Veranstaltungen von erfahrenen AVM-Trainern, die den Fachhändlern wertvolle Tipps in Bezug auf die erfolgreiche Beratung von Kunden zum Thema Heimvernetzung geben. Spannende Vorträge der Tourpartner Microsoft, Samsung und Sony Ericsson, die jeweils mit eigenem Stand und Referent vor Ort vertreten sind, runden das Angebot ab.

Roadshow startet am 05. Oktober – Anmeldung unter www.avm.de/tour

Die AVM Solutions Tour 2010 startet am 05. Oktober in Stuttgart, die Schlussveranstaltung ist am 04. November in Frankfurt am Main. Insgesamt umfasst die Roadshow neun Veranstaltungen. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ist eine schnelle Anmeldung ratsam. Alle Termine, weitere Infos und die Anmeldung sind unter



<http://www.avm.de/tour> zu finden. Im Portal Partner@avm registrierte Fachhändler können sich bevorzugt unter www.avm-partner.de anmelden.

Die Termine:

05.10. Stuttgart
07.10. München
13.10. Nürnberg
19.10. Hamburg
21.10. Hannover
26.10. Berlin
28.10. Leipzig
02.11. Solingen
04.11. Frankfurt/Main

Information für die Redaktion: Gerne können Sie auch selbst an der Tour teilnehmen.
Bitte melden Sie sich dazu direkt über die AVM Pressestelle (presse@avm.de) an.

Über AVM

Das 1986 in Berlin gegründete Unternehmen ist einer der beiden führenden Anbieter von DSL-Endgeräten in Europa. In Deutschland, dem größten europäischen Markt, ist AVM mit über 50 Prozent Marktführer. AVM erzielte im Geschäftsjahr 2009 mit 425 Mitarbeitern einen Umsatz von 200 Millionen Euro. Für seine innovative FRITZ!Box-Familie, die in Deutschland entwickelt und produziert wird, ist der Berliner Kommunikationsspezialist vielfach ausgezeichnet worden. FRITZ!Box ermöglicht einen anwenderfreundlichen, schnellen DSL-Zugang, einfaches Vernetzen, günstiges Telefonieren über das Internet und vielseitige Multimedia-Anwendungen.